



Turistička zajednica
grada Čakovca

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ČAKOVCA ZA 2023. GODINU

Čakovec, ožujak 2024.

Sadržaj:

I. UVOD	4
II. PRIHODI.....	6
1. IZVORNI PRIHODI	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA	6
3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ.....	6
4. PRIHODI OD EU FONDOVA	7
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	7
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	7
7. OSTALI PRIHODI.....	7
III. RASHODI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	8
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	9
2.4. Turistička infrastruktura.....	24
2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji.....	24
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	24
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	26

3.3. Kreiranje promotivnog materijala	26
3.4. Internetske stranice	26
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	27
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	27
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	28
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	28
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	28
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	28
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	29
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	29
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30
6.1. Plaće	30
6.2. Materijalni troškovi	30
7. REZERVA	32
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	32
IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2023. GODINI	33
V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2023. GODINU	39
VI. ZAKLJUČAK	42

I. UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje Ureda, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvešće o izvršenju programa rada sadrži detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te iskazane usporedbe realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Izvešće o izvršenju Programa rada izrađeno je u skladu s člankom 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada donesenog od strane Ministarstva turizma i sporta.

Turistička zajednica grada Čakovca osnovana je radi promicanja i razvoja turizma i radi gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na području Grada Čakovca. U 2023. godini obilježili smo 59 godina postojanja Turističke zajednice grada Čakovca, 8. veljače daleke 1964. godine, osnovano je Turističko društvo tadašnje općine Čakovec, s prvenstvenom namjerom organizacije Međimurskog fašnika. Turistička zajednica osnovana je od strane njezinih članova.

Osnovni ciljevi turističkih zajednica definirani su u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja** (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira strategija razvoja turizma;
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda;
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Predsjednica predstavlja turističku zajednicu, dok je direktor zakonski zastupnik TZ Čakovec. Zaposleni u turističkom uredu trebaju zadovoljavati uvjete iz Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22).

Sukladno članku 18 Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turističko vijeće Turističke zajednice predlaže izvješće o ostvarenju programa rada Skupštini, dok je Skupština turističke zajednice dužna do kraja ožujka tekuće godine donijeti godišnje Izvješće o ostvarenju programa rada.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14, 114/22), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15, 67/17, 115/18, 21/21), te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08, 42/20) i Statutu Turističke zajednice grada Čakovca, zakonski zastupnik neprofitne organizacije, odgovoran je za ustroj, zakonito poslovanje i vođenje računovodstvenih poslova, kao i za vjerodostojnost i predaju financijskih izvještaja neprofitne organizacije.

U 2023. godini održano su 4 sjednice Vijeća i 4 sjednice Skupštine. 22. prosinca 2023. godine usvojene su Prve izmjene i dopune programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čakovca za 2023. godinu te Programa rada i financijski plan Turističke zajednice grada Čakovca za 2024. godinu.

Sukladno "Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija" koji se primjenjuje od 1. siječnja 2016. godine, Turistička zajednica grada Čakovca dužna je donijeti i financijski izvještaj napravljen i prema „ekonomskoj klasifikaciji“.

Izvješće o ostvarenju programa rada za 2023. godinu, prikaz je obavljenih aktivnosti tijekom 2023. godine, ostvarenih u skladu s Programom rada, te sukladno odlukama Turističkog vijeća i odlukama Skupštine.

II. PRIHODI

Prihodi u 2023. godini realizirani su u ukupnom iznosu od 642.852,32 €.

1. IZVORNI PRIHODI

U 2023. godini planirali smo izvorne prihode, u iznosu od 133.500,00 € od čega je 13.500,00 € planirani prihodi od turističke pristojbe, a 120.000,00 € od članarine.

Ostvareni izvorni prihodi u iznosu od 136.254,84 € za 2,06 % veći su od prihoda planiranih 1. izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2023. godinu.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba: 13.218,45 €
- Turistička članarina: 123.036,39 €

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Prihodi iz proračuna grada ostvareni su u iznosu od **421.559,80 €** a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za realizaciju javnih programa. Prihodi za javne programe ostvareni se temeljem javnog natječaja grada za organizaciju i provedbu aktivnosti, te su za 17,10 % veći od prihoda planiranih 1. izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2023. godinu.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada: 421.559,80 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ

Prihodi od sustava TZ obuhvaćaju:

- Prihode u iznosu od 662,50 € ostvarene temeljem provedbe Projekta Hrvatske turističke zajednice kojim se potiče razvoja održivog razvoja turizma - „Hrvatska prirodno tvoja“,
- prihode iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja
- prihode ostvarene temeljem Javnog poziva za potpore turističkim događanjima u 2023. godini raspisanog od strane Turističke zajednice Međimurske županije
- prihode iz „Poziva TOP događanja 2023.“ temeljem kojeg je Porcijunkulovo proglašeno TOP događanjem od strane HTZ-a

Prijavili smo se na "Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini", na koji smo dostavili

maksimalan broj dozvoljenih prijava:

- projekti razvoja turističkog proizvoda – Čakovec gastro ruta i Znanstveno stručna konferencija „Odgovorni i održivi razvoj ruralnog turizma”, odobreno nam je 4.958,50 €
- projekti komunikacije i oglašavanja – Udruženo oglašavanje turističke ponude grada Čakovca, odobreno nam je 19.834,00 €

Javili smo se na "Javni poziv za potpore turističkim događanjima u Međimurskoj županiji za 2023. godinu" na koji smo prijavili smo manifestaciju "Jesen u gradu Čakovcu" te nam je odobreno 1.000,00 €.

Javili smo se na Poziv za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje s organizatorima Top događanja u 2023. godini, Hrvatske turističke zajednice, a prihvaćanjem naše prijave HTZ je manifestaciju ponovo uvrstio u „TOP događanja“ koja svojom prepoznatljivošću i kvalitetom programa doprinose turističkoj promociji Hrvatske te nam je odobrena potpora od 10.000 €.

Izmjenama i dopunama programa rada po ovoj stavci planirano je 38.000,00 € prihoda.

Realizacija prihoda od sustava TZ: 36.455,00 €

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Realizacija prihoda od EU fondova: 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 0,00 €

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prethodnih godina nije ostvaren višak prihoda nad rashodima.

7. OSTALI PRIHODI

Pod ostale prihode ubrajamo donacije, sponzorstva i potpore od pravnih i fizičkih osoba koji u 2023. godini ne odstupaju značajno od planiranih prihoda u 1. izmjenama i dopunama programa rada za 2023. godinu.

Realizacija ostalih prihoda: 48.582,68 €

III. RASHODI

Realizacija: 766.942,04 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Planirali smo sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova razvoja turizma na području grada Čakovca i Međimurske županije, a nositelj aktivnosti je trebala biti regionalna turistička zajednica.

Realizacija: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

S partnerima iz Ptuja u Sloveniji održali smo nekoliko sastanaka na kojima smo definirali zajedničke ciljeve koji će u nam daljnjem poslovanju koristiti za analizu tržišta temeljem kojih ćemo raspoznati trenutno kretanje trendova.

Na realizaciju ove aktivnosti i utrošeno je 157,40 € prema sljedećoj strukturi:

- dnevnice za službeni put u inozemstvo – 25,00 €;
- troškovi goriva – 31,90 €;
- reprezentacija – 100,50 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje povratnih informacije i definiranje ciljeva razvoja turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca.

Realizacija: 157,40 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U sklopu manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Čakovca provodili smo anketiranje slučajnih posjetitelja o zadovoljstvu turističkom ponudom grada Čakovca, kvalitetom manifestacija te o prepoznatljivosti Čakovca kao turističke destinacije. Aktivnost je provedena od strane djelatnika te učenika na praktičnoj nastavi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje povratnih informacija o uspješnosti naših promotivnih kampanja, a sve s ciljem daljnjeg planiranja promotivnih aktivnosti i optimiziranja učinaka turističke promidžbe.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca.

Realizacija: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Zajedno s regionalnom turističkom zajednicom provodili smo programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima turističke ponude. Ovu aktivnost provodimo unutar turističke zajednice te shodno tome ne nastaju dodatni troškovi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću identificirali smo potencijalne ciljne skupine kojima bi novi turistički proizvod postao motivom dolaska u Čakovec, a time neposredno potaknuli povećanje turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 0,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Suradnjom s regionalnom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Međimurske županije te zajedno s ponuđačima turističkih usluga ali i s pružateljima usluga označavanja kvalitete trebali smo provoditi aktivnosti dodjele oznaka kvalitete turističkim dionicima, posebice restoranima i smještajnim objektima, no nositelj aktivnosti nije pristupio realizaciji projekta.

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

S ciljem stvaranja i definiranja turističkih događanja kao motiva dolaska gostiju, tokom 2023. godine nastavili smo s organizacijom manifestacija, a pružili smo i potporu, financijsku i organizacijsku, događanjima koja svojim programom unapređuju turističku ponudu grada i koja su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Realizacija: 508.101,78 €

2.3.1. Međimurski fašnik u Čakovcu

U periodu od 17. veljače do 21. ožujka 2023. godine, održao se "Međimurski fašnik u Čakovcu". Ova dugogodišnja manifestacija, koja promocijom tradicije našeg kraja okuplja velik broj sudionika, ali i posjetitelja. Uz fašničke povorke, družili smo se i na društvenim mrežama. Najviše pažnje na facebook stranici bio je izbor najgrupe dječjih vrtića. Mnogobrojne maske, šarenilo i veselje mališana razveselili je mnogobrojne pratitelje na društvenim mrežama. Bogate nagrade uručili smo dječjim skupinama koje su osvojile najviše lajkova. Pravi duh fašnika gotovo je nemoguće zamisliti bez krafni, simbola fašnika pa su Grad Čakovec i Turistička zajednica grada Čakovca, uz dugogodišnje tradicionalne pratitelje "Čakovečke mlinove", djeci iz dječjih vrtića na području grada Čakovca, ali i dječjim grupama iz ostatka Međimurja poklonili 1.300 krafni i sokova.

Izložbom fotografija Željka Hlebeca u Zgradi Scheier, podsjetili smo se kako je fašnik izgledao osamdesetih godina prošlog stoljeća.

Najveseliji i najšareniji dio "Međimurskog fašnika" i ove je godine započeo s najmlađima. U petak, 17. veljače djeca iz jasličkih skupina čakovečkih vrtića prošetala su centrom grada. Oko 300 malih maskara raznježilo je veliki broj posjetitelja, koji su uživali u njihovom smijehu, veselju i maskama. Nakon šetnje centrom grada sve sudionike počastili smo sokovima i krafnama.

"Dječji fašnik", okupio je preko 25 vrtićkih grupa i jedan je od najbrojniji u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske. Povorka je krenula centrom grada u subotu 18. veljače, uz pratnju Gradskog puhačkog orkestra Čakovec i Čakovečkih mažoretkinja, Nakon preuzimanja ključeve grada Čakovca od gradonačelnice grada Čakovca Ljerke Cividini, započelo je predstavljanje veselih i šarenih maski na glavnoj pozornici. Djecu smo počastili sokovima i krafnama.

Središnje obilježavanje "Međimurskog fašnika" održalo se u nedjelju 19. veljače, s početkom u 15.00 sati. Prošlost, sadašnjost i budućnost prodefiliralo je ulicama grada Čakovca. Fašničke skupine pjesmom, plesom i zvonjavom otjerale su zimu i sve nedaće. Kako bi smijeh vratili na ulice grada, i ove smo se godine, nasmijali uz našeg popularnog voditelja Pepsija. Vrhunac fašničkih običaja tradicionalno je spaljivanje Fašnika, glavnog krivca za sve probleme tijekom prošle godine. Naše vrijedne i vesele maskare počastili smo hranom i pićem u šatoru na Trgu Republike.

U utorak, 21. veljače, na sam Fašnik, u suorganizaciji s Centrom za kulturu Čakovec održan je "Fašinjski tork". U dvorani Zrinski - Scheier od 19.00 – 20.00 sati, za sam kraj Fašnika na Fašenjski tork, svoje tradicijske maske i kostime, rekvizite, fotografije, izložile su tri međimurske fašničke skupine s dugom tradicijom rada, skupine iz Podturna „Čaplje, štrki i snehe“, Domašince „Maškori“ i Turčišća „Lafre“. Posjetitelji su razgledati izloženo, prisjetili se fašničkih običaja i tradicijskih maski, družili se sa članovima skupina te pogledali prigodan nastup KUD-a Podturen.

Bogata tradicija maskiranja u Čakovcu i Međimurju i dalje privlači veliku broj grupa i posjetitelja. Sve nas to obvezuje da nastavimo tradiciju, a "Međimurski fašnik" u Čakovcu slijedeće 2024. godine, kada Turistička zajednica grada Čakovca slavi 60. rođendan, uzdignemo na još viši nivo turističkih događanja.

U odnosu na Izmjene i dopune troškovi manifestacije ne odstupaju značajno od planiranih rashoda.

Na realizaciju Međimurskog fašnika utrošeno je 18.038,96 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge prijevoza – 160,00 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 500,00 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 497,50 €;
- najam pokretnih stvari – 4.951,33 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 671,87 €;
- autorski honorari – 591,40 €;
- glazbeni i animacijski program – 300,00 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 28,65 €;
- usluge aranžiranja i dekoriranja – 527,50 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 324,51 €;
- ostale usluge – 3.678,10 €;
- materijal za promidžbu – 2.137,50 €;
- premije osiguranja – 135,38 €;
- reprezentacija – 2.035,22 €;
- donacije udrugama – 1.200,00 €;
- potpore događanjima u MŽ – 300,00 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje tradicijskih vrijednosti regije, očuvanje fašničkih običaja i tradicijskih maski

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 18.038,96 €

2.3.2. Uskrs Čakovec

8. travnja, dan prije Uskrsa, organizirali smo prigodni sajam te su se posjetitelji mogli upoznati s bogatom ponudom domaćih proizvoda, voća i povrća, sireva, rakija raznih okusa, meda i proizvoda od meda, mesnih preradevina, ljekovitog bilja, vina i ostalih delikatesa. Ovim sajmom dajemo veliku podršku domaćim proizvođačima u prodaji i predstavljanju njihovih proizvoda.

Kako bi razveselili mališane, organizirali smo i potragu za uskršnim jajima u Perivoju Zrinski. Kako bi igru učinili zanimljivijom sakrili smo i tri zlatna jaja, čije smo nalaznike nagradili vrijednim poklon paketima, a svaki je mališan bio nagrađen diplomom uskršnog zeca i slatkim prigodnim poklonom. Usprkos kiši koja je padala nekoliko dana, sakupio se veliki broj djece koja su uživala u potrazi za čokoladnim jajima.

Na realizaciju Uskrsa u Čakovcu utrošeno je 1.554,47 € prema sljedećoj strukturi:

- promidžba novine i ostali tiskani materijali – 150,00 €;

- najam pokretnih stvari – 270,00 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 104,51 €;
- uredski materijal – 48,25 €;
- materijal za promidžbu – 162,50 €;
- ostali materijalni rashodi – 25,20 €;
- reprezentacija – 794,01 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom nadopunili i obogatili smo događanja u gradu Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 1.554,47

2.3.3 Dan grada Čakovca

Obilježavanje Dana grada Čakovca održalo se od 25. do 29. svibnja. U suradnji sa Srednjom školom Prelog organizirali smo „Gastromaniju“ - degustacijske i interaktivne radionice, glazbene animacije, natjecanje "uradi sam", samo je dio programa koje su oduševili posjetitelje.

"Potraga za blagom" i ove je godine izazvala veliki interes djece. Pripremili smo zanimljivu kartu s mjestima na kojima smo sakrili zanimljive zagonetke, koje su djecu odvesti na skrivena mjesta u centru grada. Djecu smo upoznali sa značajnim povijesnim zgradama u Čakovcu i sa značajem datuma 29. svibanj, Danom grada Čakovca. Uz tri glavna pobjednika, koje smo nagradili poklon paketima, nagradili smo i sve učesnike slatkim poklonima.

Manifestaciju "Festival cvijeća, jagoda i tradicije" organizirali smo od 27. do 29. svibnja. Prijavio se veliki broj izlagača, cvjećara, OPG-ova i domaćih radinosti, koji su svojim proizvodima i cvijećem obogatili centar grada.

Po prvi puta organizirali smo i koncert na Fontani u Perivoju Zrinski.

Uz navedena događanja suorganizatori smo i Festivala sporta – "Čakovec živi sport", gdje mnogi posjetitelji iz prve ruke mogu vidjeti djelić onog što nude brojni sportski klubovi na području grada Čakovca te „Čak bajka“, biciklijadu ulicama grada i svih mjesnih odbora.

„Međimurski pjenušci i jagode“ dio su rođendanske priče u ulici Matice Hrvatske. Promocija međimurskih pjenušavih vina, uz dobru glazbu, privukla je veliki broj posjetitelja, a natjecanje u izradi koktela „BarFight by Shankeri“ u „jezeru“ ispod Starog grada obogatila je subotnje poslijepodne. Već nekoliko godina sufinanciramo i pomažemo u organizaciji Županijske smotre učeničkih zadruga Međimurske županije.

Na realizaciju Dana grada Čakovca utrošeno je 17.335,77 € prema sljedećoj strukturi:

- ostale naknade troškova – 190,30 €;
- promidžba elektronski mediji – 1.250,00 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 1.950,00 €;
- najam pokretnih stvari – 10.032,44 €;
- autorski honorari – 481,15 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 40,88 €;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 280,00 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 159,31 €;
- ostale usluge – 1.375,00 €;
- uredski materijal – 4,70 €;
- reprezentacija – 1.571,99 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Upotpunjavanje događanja u gradu Čakovcu, razvijanja svijesti o gospodarskim, društvenim, kulturnim i drugim učincima turizma. .

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 17.335,77 €

2.3.4. Ljeto u gradu

Turistička zajednica grada Čakovca je tokom ljeta organizirala eno-gastronomska događanja, programe za djecu, a pružili smo i organizacijsku potporu ostalim subjektima koji su pripremali manifestacije i događanja tokom ili uoči ljeta.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 4.411,94 € prema sljedećoj strukturi:

- autorski honorari – 1.757,48 €;
- glazbeni i animacijski program – 2.654,46 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje događanja u Čakovcu

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, pravni subjekti i ustanove s područja Grada

Realizacija: 4.411,94 €

2.3.5. Antunovsko proštenje

Manifestacija "Antunovsko proštenje", koju od 2014. godine organiziramo zajedno s Gradom Čakovcem i Župom sv. Antuna Padovanskog Čakovec, na "jugu" Čakovca, održala se od 9. do 13. lipnja.

Manifestacija obuhvaća duhovne sadržaje, kulturna zbivanja, ali i svjetovne sadržaje, prije svega za najmlađe. Uz već tradicionalni koncert Dixieland banda u petak, subotu smo namijenili djeci s predstavom Igora Bakse „Tata slikovnica” te večernjim koncertom Saše Lozara. Na žalost nedjelja je donijela kišu, tako da se koncert Vlatka i Eve Vukine održao u crkvi sv. Antuna Padovanskog, dok smo Tamburaški sastav Podrumare i Big Band Čakovec morali otkazati.

Na realizaciju Antunovskog proštenja utrošeno je 14.122,65 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge zaštite i čuvanja imovine – 2.460,00 €;
- najam pokretnih stvari – 2.595,25 €;
- autorski honorari – 799,90 €;
- glazbeni i animacijski program – 5.275,00 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 1.036,60 €;
- ostale usluge – 1.312,50 €;
- autorska naknada ZAMP – 368,61 €;
- premija osiguranja – 79,99 €;
- reprezentacija – 194,80 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom manifestacijom upotpunili smo događanja u gradu Čakovcu, posebice na „čakovečkom jugu“, a time i turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, Župa sv. Antuna Padovanskog

Realizacija: 14.122,65 €

2.3.6. Porcijunkulovo

Od **28. srpnja do 2. kolovoza 2023.** godine, brojnim programima, izlagачima i mnoštvom posjetitelja završilo je **59. Porcijunkulovo**, manifestacija koja povezuje vjerske i svjetovne sadržaje u cjelinu, koja oplemenjuje i mlado i staro. Prolazimo užurbanim načinom života te često nesvjesno pa čak i svjesno zaboravljamo one male sitnice koje nas čine veselima i ispunjenima. Ove smo godine tražili način kako stvoriti sadržaj kojim ćemo malo zaustaviti vrijeme, povezati se i usmjeriti na ono najbitnije, na ono što nas ispunjava i potiče na napredak. Iz tog smo se razloga odlučili približiti izvornom značenju događanja i dali ime jakog karaktera: "Porcijunkulovo – čakovečko proštenje" – vjera, tradicija, veselje. U tim se danima obitelji, prijatelji i neznanci povezuju više nego inače, okupljaju se u crkvama, zajedničkim ručkovima, događanjima i njeguju svoju tradiciju. U to se vrijeme našim gradom širi cijeli spektar boja prožet veselo ispisanim notama koje kreiraju glazbu

koja izmamљуje osmijeh na lica, puni naša srca i kreira uspomene koje želimo obnavljati. Vratimo se korak unatrag i prisjetimo se zašto Čakovec uopće ima Porcijunkulovo i što ono predstavlja. "Porcijunkula – Gospa od Anđela", blagdan je kojeg vežemo uz obraćenje sv. Franje Asiškog. Sukladno tome, svake se godine uoči blagdana koji je 2. kolovoza, tradicionalno u našoj Župi sv. Nikole Biskupa održavaju trodnevnicе koje su ujedno i duhovne obnovе te postoji mogućnost dobivanja Porcijunkulskog ili potpunog oprosta. Ove godine trodnevnicu je predvodio p. Marko Glogović u razdoblju od 30. 7. do 2. 8. dok se na sam blagdan ulicama grada već tradicionalno održala svečana procesija sa Gospinim likom, a uz misu na hrvatskom, služile su se još i mise na slovenskom te mađarskom jeziku. Raznoliki program širio se kroz nekoliko kutaka grada te svojom maštovitošću okupljao i zaustavljao znatiželjne posjetitelje. Ove godine manifestacija je brojila 5 koncertnih bina kroz 5 zona te je time pružila ono nešto što će pronaći put do svakoga od nas.

Na Franjevačkom trgu uz Crkvu sv. Nikole pa sve do Perivoja Zrinskih, smjestila se zona „Tradicije i starih zanata” koja je sa 200-tinjak izlagača svoju ulogu kroz prezentaciju i prodaju lokalnih proizvoda, nastupe kulturno-umjetničkih društava na „Bini tradicije”, lokalne gastronomske ponude kao što su trganci, langoši i gviric neumorno prenosila našu baštinu posjetiteljima te je na taj način ujedno i čuvala.

Daljnijm traganjem kroz gradsku vrevu, koraci su nas vodili do „Urbane bine” u parku Rudolfa Krokeka koja nas je dobrom glazbom, okusima i čašicom omiljenog napitka napunila novim pričama. *Kids from the sky, Groovetastic, Clone Age, Boris Štok, Soul Fingers te 2 kitice* svojim nastupima publiku nisu razočarali. Urbana zona bila je također mjesto za 24. Međunarodni oldtimer susret „Međimurje 2023.”

Na ulazu u Perivoj Zrinskih, posebno atraktivan prikaz mlaćenja žita, prema sjećanjima svojih starijih članova društva, osmislili su i publici prezentirali članovi KUD-a Mačkovec. Od njegove pripreme preko samog mlaćenja, do prosijavanja zrna i pravljenja snopova slame za daljnje korištenje u gazdinstvu. Posjetitelji su dobili uvid u težinu, zahtjevnost i dugotrajni proces ovoga posla na nekadašnjem međimurskom gazdinstvu, a istodobno i u ljepotu zajedničkog rada i druženja.

Na putu kroz krošnje Perivoja Zrinskih smjestio se mali "Vinograd" koji je svojim posjetiteljima pružio jedinstveno iskustvo okusa i čari vrhunskih vina naših međimurskih enologa. Uz bok plemićkog dvorca „Stari grad Zrinskih” mogao se pronaći put koji je vodio do „Retro/etno zone” koja naš je svojim ambijentom i glazbenim notama na momente vratila u osjećaj „kak je negda bilo”. Tako se ovdje na paletnim sjedalnicama, ležaljka i dekićama uživalo u koncertima *Tihomir Pop Asanović, Melun Kvartet, Balkan Zoo + Nina Ćorić, Rockin' Neno & The Cadillac uz izložbu američkih automobila, Daniel Caccia te Romantix.*

Slijedeći razigrane zvukove sa istočnog oboda Perivoja, stigli smo do dječje zone koja je ove godine različitim predstavama, edukativnim radionicama plesa, crtanja, didaktičkih radionica i radionica DJ-a, svakodnevno uveseljavala i poticala naše najmlađe na maštu i zabavu.

Među krošnjama Perivoja Zrinskih, ovogodišnji je novitet bio kreiranje „Dekline oaze” uz još jednu malu koncertnu binu. Deklina je oaza svojom gastro ponudom te kroz melodije *Funk Off, Marta*

Petak, Nikola Grabar, Duet Stela Šmit i Josip Šajnović, Gabriela Hržanjak, Red Solo Cups te Pava svakodnevno bila malo utočište i bijeg od gradskih ulica.

Komercijalna zona ove godine svoje je mjesto pronašla tik uz „SRC Mladost” te je svojim posjetiteljima donijela jedna od najpoznatijih imena glazbene scene. Tako su se nove priče u zajedništvu i plesu prvog dana krenule ispisivati uz melodije Petra Graše. Drugi nas je dan Vanna uvela u svoj svijet, dok je treći dan bio rezerviran za nešto što Čakovec još nije imao. Trećeg dana zbog vremenskih neprilika koncert je sa glavne bine bio preseljen u Centar za kulturu te smo zbog velikog interesa, a ograničenog unutarnjeg kapaciteta, postavili veliki ekran sa live prijenosom ispred Centra za kulturu. Po prvi puta u povijesti, Čakovec je ugostio EuroCubans feat. Juan de Marcos González – glazbeni sastav koji broji čak 3 dobitnika Grammy nagrada. EuroCubansi nikoga nisu ostavili ravnodušnima, a nipošto nitko nije ostao sjediti na svojem mjestu jer njihova energija i tradicionalna kubanska glazba jednostavno je povukla ljude na ples. Četvrti je dan, Željko Bebek razbudio sve nostalgičare među nama, dok su Klape Intrade i Tomislav Bralić svojim zvucima napunili naša srca i zatvorili ovogodišnju priču o Porcijunkulovu na najljepši način, onaj u zajedništvu, smijehu i novim uspomenama.

Ulica kišobrana ove je godine zasjala u ruhu bijelih kišobrana koji su prilikom pada mraka uz predstavu „Wave of Light”, različitim i razigranim bojama koje su pratile zvukove „Međimurski lepi dečki” otkrili svoj pravi sjaj i naprosto na trenutak zaustavljali prolaznike i njihove misli. Ove se godine obilježavala 5 godišnjica našeg Olivera Dragojevića te smo na neki način i mi željeli biti dio toga. Shodno tome, realizirali smo puštanje 5 njegovih pjesama uz svjetlosno obasjane i razigrane zrake koje su se protezale našim kišobranima.

Svakodnevno u programu ove godine svoje mjesto pronašli su penzioneri, streljari, izložbe, edukativne radionice starih zanata, ulični glazbeni programi te različiti glazbeni program ugostiteljskih objekata.

Zadnji dan manifestacije bio je rezerviran za dodjelu priznanja najboljim izlagačima u 8 različitim kategorija, a to su redom: najkreativnije uređeni kutak, negdašnje priče, najsimpatičniji izlagač, najsimpatičnija izlagačica, fest fino, najosmijeh manifestacije - prema izboru čitatelja eMeđimurja, za dugogodišnje sudjelovanje na manifestaciji Porcijunkulovo te u kategoriji spoj dviju tradicija. Ovom malom gestom Turistička se zajednica grada Čakovca želi posebno zahvaliti svima onima koji svoje vrijeme, trud i znanje rado dijele i marljivo predstavljaju na našoj najvećoj manifestaciji te time postaju dio sad već ove velike obitelji.

Kako pridajemo veliku važnost održivom razvoju turizma tako smo i ove godine u svrhu smanjena broja osobnih vozila, za naše posjetitelje u suradnji s HŽ Putničkim prijevozom osigurali popust od 40% redovite prijevozne cijene za kupnju povratnih prijevoznih isprava iz svih kolodvora na prugama Hrvatskih i Slovenskih željeznica. U suradnji s lokalnom turističkom agencijom „Rudi travel” osigurali prijevoz autobusom za posjetitelje iz Varaždinske županije na glavne koncerte. Također, kako bismo stavili naglasak na važnost sortiranja otpada, svim izlagačima bile su podijeljene reciklažne vreće za otpad.

Promocija same manifestacije već tradicionalno se prenosi usmeno, ali uz to kampanje preko društvenih mreža (Facebook stranice: Porcijunkulovo i Visit Čakovec te Instagram profil), jumbo plakati, oglasi u tiskanim novinama te na internet portalima, tiskani oblik brošure, video i radio promocija, razni članci te službena internet stranica TZ grada Čakovca visitcakovec.com pridonijele su velikom broju posjećenosti manifestacije, a istovremeno omogućili smo onima koji nas iz bilo kojeg razloga nisu mogli doći posjetiti da budu dio nas. Sama promocija Porcijunkulova ujedno je i promocija Hrvatske turističke zajednice u cjelini u funkciji promocije i razvitka kontinentalnog djela Hrvatske, posebice Međimurske županije. Sretni smo što smo i ove godine realizirali suradnju s Turističkom zajednicom Koprivnice te time pridonijeli spajanju dviju tradicija u zoni „tradicije i starih zanata” kroz segmente Renesansnog festivala. Također, bilježimo i suradnju te promociju grada Ivanec kroz gostovanje Turističke zajednice grada Ivanec na glavnoj ruti posjetitelja.

Obzirom na mnogobrojnu posjećenost svih kutaka grada, slobodno možemo reći da su promjene i noviteti ovogodišnjeg Porcijunkulova dobro prihvaćeni.

Međimurje svojim geografskim položajem, bogatom kulturno – povijesnom baštinom, gastro i eno ponudom zasigurno ima ogroman potencijal za pružanje održivog i pametnog oblika turizma te kroz edukaciju, prezentaciju, povezivanju djelatnosti te time i očuvanjem baštine svojem lokalnom stanovništvu i svim gostima može pružiti bijeg od svakodnevice uz kreiranje novih priča koje će rado prenositi. Cilj je Turističke zajednice grada Čakovca je upravo ovo sve gore navedeno, a posjećenost manifestacija i programa govori nam kako idemo u dobrom smjeru.

Na realizaciju Porcijunkulova utrošeno je 331.053,57 € prema sljedećoj strukturi:

- putni izdaci – 16,00 €;
- ostale naknade troškova – 53,00 €;
- usluge promidžbe i informiranja – 10.011,85 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 10.484,52 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 13.806,25 €;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 9.240,86 €;
- promocija plakati i baneri – 440,00 €;
- komunalne usluge – 81,00 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 9.910,00 €;
- najam pokretnih stvari – 61.268,33 €;
- autorski honorari – 11.678,08 €;
- usluge prijevoda i lekture – 125,00 €;
- glazbeni i animacijski program – 100.951,54 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 8.663,91 €;
- usluge profesionalne fotografije i snimanja – 6.525,00 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 863,76 €;
- ostale usluge – 62.190,00 €;
- autorska naknada ZAMP – 6.634,67 €;

- materijal za čišćenje – 14,71 €;
- materijal za promidžbu – 170,25 €;
- ostali materijalni rashodi – 63,27 €;
- topli i hladni napitci za zaposlene – 88,00 €;
- električna energija – 1.763,63 €;
- gorivo – 20,02 €;
- premije osiguranja – 1.760,00 €;
- reprezentacija – 14.229,92 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom Porcijunkulova obogatili smo turističku ponudu ne samo Čakovca, već cjelokupnog Međimurja ali i regije, pripomogli smo očuvanju i valorizaciji tradicijskih vrijednosti regije te jačanju kapaciteta turističkih događanja, te prepoznatljivosti i imidžu Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Odličan program i velika posjećenost, kako domaćih i turista iz drugih dijelova Hrvatske i posebice stranih turista, zaslužili su uvrštenje Porcijunkulovog u „TOP DOGAĐANJE“ Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, udruge, Župa sv. Nikole Biskupa

Realizacija: 331.053,57 €

2.3.7. Jesen u gradu

Od **22. do 24. rujna** trebala se održati manifestacija „**Jesen u Čakovcu**“. Radi se o manifestaciji kojom se na simboličan način pozdravljamo od ljeta i pripremamo za jesen. Kako je najavljena jaka kiša, u petak 22. rujna održali smo samo dio programa; jesenski sajam, radionica i igraonica Matije Bobeka i Beerfest. Sam sajam bio je smješten u centru grada, a izlagači su objedinili sve ono što simbolizira njihov rad tokom cijele godine. Eko proizvodi, voće i povrće, rakije raznih okusa, med i proizvodi od meda, vino i druga pića i delikatese, kolači, mesne prerađevine, ljekovita bilja i ostali proizvodi bili su dio bogate ponude na sajmu.

Program „Jeseni u Čakovcu“ prebacili smo na slijedeći vikend od **29. rujna do 1. listopada**. Sunčanog vrijeme izmamilo je veliko broj posjetitelja.

Manifestaciju smo i ove godine upotpunili bogatim programom za sve generacije. Veliku pozornost posvetiti smo našim najmlađima. Kako bi ih privukli u grad, obukli smo u jesensko ruho centar grada. Dječji vrtići grada Čakovca i ove su nam godine pomogli izradom maštovitih strašila. Sve smo grupe nagradili poklon paketima naših sponzora. U „jezeru“ Perivoja Zrinski održavale su se svakodnevne poučne radionice, izložba životinja, tobogan, muzički zid i igre, a na Trgu Republike predstava za djecu, žonglerski nastup i druženje uz likove i crtiće.

Lončar Lovro Pergar omogućio je djeci izradu vlastitih lončića, koje su nakon obrade, pečenja i sušenja mogli podići u Turističkom uredu. Stari traktori privukli su veliku pažnju i malih i velikih, a

članovi HKDU Pomurje iz Lendave pripremili su bograč.. Upravo sve nabrojeno cilj je naše manifestacije, da se ne zaboravi tradicija, stare igre na otvorenom, zdrava domaća hrana i ono što najviše nedostaje, druženje s djecom, obitelji i prijateljima.

Program je i ove godine proširen na ulicu Matice hrvatske s Beerfestom, gdje su se održavali večernji koncerti.

Već pomalo tradicionalna izložba gljiva gljivarskog društva "Cmrčak" ove se godine održala u Bastionu Starog grada, a u Atriju je sve mirisalo na bakine kolače, uz predstavljanje velikog broja udruga žena iz Međimurja.

Ove nam se godine pridružio i gospodin Ganz iz Hrvatske Kostajnice, koji je mirisom pečenih domaćih kestena te svojom jednostavnošću i razgovorom oduševio posjetitelje.

Manifestacijom, osim čuvanja tradicije, želimo privući posjetitelje iz drugih krajeva, posebno Varaždina i Zagreba s ciljem promocija Čakovca i Međimurja, kroz obogaćivanje turističke ponude.

Na realizaciju manifestacije Jesen u gradu utrošeno je 14.574,15 € prema sljedećoj strukturi:

- ostale naknade troškova – 146,66 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 970,00 €
- najam pokretnih stvari – 4.500,50 €;
- autorski honorari – 3.622,45 €;
- glazbeni i animacijski program – 2.200,00 €;
- fotokopiranje, slike i drugo umnožavanje – 1.600,00 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 240,72 €;
- ostale usluge – 390,00 €;
- materijal za promidžbu – 300,00 €
- ostali materijalni rashodi – 534,92 €;
- reprezentacija – 68,90 €;

Rashodi su nešto veći od planiranih (9.243,79 €) iz razloga što je manifestacija zbog lošeg vremena održana dva zaporedna vikenda umjesto planiranog jednog.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije. Ovom manifestacijom upotpunili smo jesenska događanja u gradu Čakovcu, a time i turističku ponudu grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 14.574,15 €

2.3.8. Advent u Čakovcu

Manifestacija Advent u Čakovcu započela je u subotu 2. prosinca i trajala je do 31. prosinca 2023. godine.

Advent je započeo već tradicionalnom promenadom Gradskog puhačkog orkestra i Čakovečkih mažoretkinja užim centrom grada. Paljenjem prve adventske svijeće ispred crkve svetog Nikole simbolični je započelo vrijeme došašća. Manifestacija "Advent u Čakovcu" spoj je tradicionalnih adventskih događanja i modernih urbanih sadržaja, kojim završava kalendarska godina.

Centralni događaj prve adventske subote bilo je paljenje prve svijeće na adventskom vijencu ispred crkve sv. Nikole, koju je zapalilo župan Matija Posavec. S paljenjem prve svijeće, upaljena je i cjelokupna adventska rasvjeta u gradu i uvela građane u čarobno predblagdansko vrijeme. Četvrtu svijeću upalila je gradonačelnica grada Čakovca Ljerka Cividini.

Ove smo godine posebnu pažnju posvetili programu vrtića, škola kulturno umjetnički društava, sportskih i plesnih udruga i organizirali za svakog ponešto. Subotama se održavao adventski sajam, gdje se predstavljaju izlagači s domaćim proizvodima. Mnogobrojne udruge i škole s područja grada sudjelovale su subotama na sajmu i time smo im omogućili promociju uz humanitarne akcije kojima se prikupljala pomoć za potrebite.

Radionice i crtaonice smještene su u Starom pasažu. Sveti Nikola je 6. prosinca bio dragi gost čakovečkog Adventa na radost brojnih mališana kojima je donio veliku košaru punu darova. Svojom je kočijom obišao cijeli naš grad noseći poklone svoj dobroj djeci.

Subotama i nedjeljama vozio je božićni vlakić, koji je za sve mališane bio besplatan. Uz njega je bio i Djed Božićnjak, koji je zabavljao djecu, dijelio slatkiše te je svake subote s njim bilo organizirano besplatno fotografiranje, uz dobivanje fotografije na licu mjesta.

Naravno Advent ne bi bio potpun bez tradicionalnih božićnih pjesama kulturno umjetničkih društava i društva žena iz cijelog Međimurja.

U program su se uključile i brojne škole. III. osnovna škola Čakovec, Ekonomska i trgovačka škola Čakovec, Gimnazija Josipa Slavenskog Čakovec, Gospodarska škola Čakovec i Umjetnička škola Miroslav Magdalenić bogatim su se adventskim programom, uz pjesmu, ples i radionice, predstavili posjetiteljima.

Dječji vrtići grada Čakovca uz Društvo naša djeca uključuju se u sve naše manifestacije pa je tako bilo i ove godine subotama s Bijelom čarolijom. Nastupima su se, već tradicionalno, pridružili Mali zbor Umjetničke škole Miroslav Magdalenić iz Čakovca, Dječji zbor "Čakovečki mališani", Dječji zbor vrtića "Cvrčak" te Dječji vrtić "Prugi". Moto mrazovi iz Udruge Free riders "Pikač" razveselili su brojne mališane donoseći pune vreće darova. Na Trgu Republike rasplesali su mališane i njihove roditelje.

Čakovec je ponosni nositelj naziva "Grad sporta", tako je i Advent bio prepun sportskih aktivnosti. Zajednica sportskih udruga, GK Marijan Zadravec Macan, Udruga za šport djece i mladeži, OK Međimurje i Atletski klub Međimurje pripremili su za svakog ponešto: nordijsko hodanje, orijentacijsko kretanje, dječju biciklijadu i romobilijadu, adventsko orijentiranje i pješačenje oduševili su sudionike, koje smo na cilju zagrijali kuhanim vinom i toplim čajem.

Adventska utrka grada Čakovca održala se zadnji adventski vikend i sav prihod bit će doniran akciji "I ja bi na more" Društva naša djeca, kako bi pomogli djeci iz socijalno osjetljivih obitelji da i slijedeće godine, i tako već dvadeset i treću godinu, ljetuju na moru.

Kako ne bi zaboravili tradiciju, uz paljenje svijeća ispred crkve sv. Nikole, udruge žena iz Međimurja predstavile su se s ukusnim tradicionalnim kolačima po receptima naših baka i vratile nas u sretne dane djetinjstva.

Još jedan od noviteta u sklopu prošlogodišnjeg Adventa je i Gastro ruta u koju se uključila ugostiteljska ponuda centra grada. Zamišljena je tako da se prođu lokacije restorana i kafići u Čakovcu. Ove se godine ponuda proširila s prijavljenih 10 sudionika. Na svakoj od lokacija u ponudi je jedna od delicija. Kada se prođu sve lokacije i kuša svaka od delicija, posjetitelje je dočeka poklon paket u TZ. Gastro ruta trajala je sve do Badnjaka.

Posebnu pozornost posvetili smo povezivanju programa Centra za kulturu Čakovec, Knjižnice i čitaonice "Nikola Zrinski", Muzeja Međimurja, crkve sv. Nikole i crkve Antuna Padovanskog. Tako su u crkvi sv. Nikole održana dva adventska koncerta, Višeslava Jaklina, Barbare Pokorny I Tomislava Bratkovića te koncert Martine Sabljak, Krunoslava Lajtmana i Mladena Magdalenića.

Novost u programu je "Mali doček" na Trgu republike 31. prosinca u 11.00 sati. Veseli Tata slikovnica – Igor Baksa, razveselio je pjesmom i plesom naše mališane i uveo ih u novu godinu. Uz donacije OPG-a Popović i Regine Čakovec, djeci smo dijelili mandarine, jabuke, kokice i dječje koktele. S obzirom je ovo bio prvi doček za djecu, odaziv je bio velik i djeca su uživala u programu.

Promocijom manifestacije privukli smo naše građane i posjetitelje u centar grada, ponudili za svakog ponešto, Slike grada Čakovca obasjane tisućama lampica objavljene su na portalima, što je i bio cilj manifestacije, promocija grada Čakovca i Međimurja kroz obogaćivanje turističke ponude.

Na realizaciju Adventa u Čakovcu utrošeno je 58.764,50 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge prijevoza – 324,00 €;
- tekuće održavanje – 13,00 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 1.119,39 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 2.500,00 €;
- promidžba elektronski mediji (radio, TV) – 1.687,50 €;
- najam pokretnih stvari – 37.517,30 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 223,95 €;
- autorski honorari – 1.977,07 €;

- glazbeni i animacijski program – 5.715,36 €;
- grafičke usluge, pripreme za tisak, uvezivanje – 32,50 €;
- ostale usluge – 4.769,00 €;
- materijal za čišćenje – 5,30 €;
- materijal za promidžbu – 10,50 €;
- ostali materijalni rashodi – 803,55 €;
- gorivo – 44,82 €;
- sitni inventar u upotrebi – 173,00 €;
- reprezentacija – 1.848,26 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, Grad Čakovec, brojne udruge i društva, CZK, Knjižnica Nikola Zrinski Čakovec, Muzej Međimurja, ugostiteljski objekti, škole i vrtići

Realizacija: 58.764,50 €

2.3.9. Potpore projektima i manifestacijama

Turistička zajednica grada Čakovca podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge. Stoga predlažemo daljnju suradnju sa udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe.

Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi grada Čakovca, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda.

Tokom 2023. godine financijski ili organizacijski pomogli smo u realizaciji sljedećih aktivnosti:

- Šarenim čarapama do cilja
- Najduža špaga
- Dan zdravog osmijeha
- Dani Međimurske županije
- Proljetna rapsodija
- Euro kindergarten football cup Čakovec
- 3FF festival
- utrku ČK10 - Čakovečki noćni cener
- Taste fest
- MEF

Na razne načine pomogli smo i u radu i promociji brojnih udruga i društava: Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom MŽ, Udruga za zaštitu mačaka „Sklonište dobrote“, MURID, Udruga žena „Zlatne ruke“ i Inner wheel klub Čakovec. Brojnim udrugama besplatno smo ustupili štand za vrijeme trajanja manifestacija.

Na potpore projektima i manifestacijama utrošeno je 48.245,77 € prema sljedećoj strukturi:

2.3.9.1. potpora kulturnoj ponudi (31.200,93 €)

- usluge prijevoza – 76,32 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 150,00 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 348,75 €;
- najam pokretnih stvari – 7.950,76 €;
- autorski honorari – 5.260,04 €;
- glazbeni i animacijski program – 13.356,66 €;
- usluge plakatiranja i plakata – 6,82 €;
- fotokopiranje, slike i drugo umnožavanje – 90,00 €;
- ostale usluge - 577,50 €;
- autorska naknada ZAMP – 257,41 €;
- usluge posredovanja – 268,00 €;
- reprezentacija – 1.608,67 €;
- potpore događanjima u MŽ – 1.250,00 €;

2.3.9.2. potpora sportskoj ponudi (1.470,56 €)

- usluge prijevoza – 38,16 €;
- najam pokretnih stvari – 910,00 €;
- reprezentacija – 122,40 €;
- potpore događanjima u MŽ – 400,00 €;

2.3.9.3. potpora eno-gastronomskoj ponudi (15.574,28 €)

- dnevnice za službeni put u inozemstvu – 70,00 €;
- putni izdaci – 43,90 €;
- komunalne usluge – 351,91 €;
- najam pokretnih stvari – 8.886,33 €;
- glazbeni i animacijski program – 1.500,00 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 70,80 €;
- ostale usluge – 3.162,50 €;
- autorska naknada ZAMP – 545,39 €;
- materijal za promidžbu – 340,00 €;
- gorivo – 160,09 €;
- reprezentacija – 443,36 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao

turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, poslovni subjekti, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 48.245,77 €

2.4. Turistička infrastruktura

Realizacija: 0,00 kn

2.5. Podrška razvoju turističkoj industriji

Podršku razvoju turističkoj industriji provodili smo kroz stavku „2.3.9. Potpore projektima i manifestacijama“.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost i imidža Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, poslovni subjekti, udruge i ustanove s područja Grada

Realizacija: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, sustavom turističkih zajednica i zainteresiranim gospodarskim subjektima, sudjelovali smo na prezentacijama i sajmovima namijenjenima širokoj i poslovnoj publici, svrha kojih je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi:

- sudjelovali smo na. Bogračfestu koji se održao 26. kolovoza 2023. godine. Cjelodnevni program ispunjen kuhanjem i mnogobrojnim razgovorima s posjetiteljima, iskoristili smo za predstavljanje turističke ponude grada Čakovca;
- od 4. do 6. listopada u Munchenu, zajedno smo s kolegama iz Turističke zajednice Međimurske županije i u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u

Njemačkoj, prezentirali turističku ponudu Međimurja i Čakovca, njemačkim novinarima i agencijama;

- u organizaciji Predstavništva HTZ-a u Sloveniji, Turistička zajednica grada Čakovca, 12. listopada, sudjelovala je u zajedničkoj prezentaciji turističke ponude Klastera Središnja Hrvatska u Ljubljani. Prisutnima se pozdravnim govorom obratio direktor Predstavništva HTZ-a u Sloveniji, gosp. Bruno Bonifačić te veleposlanik RH u Sloveniji, gosp. Boris Grigić.
- Slovenski novinari i turistički agenti su ujedno mogli uživati u bogatoj eno-gastro ponudi Središnje Hrvatske;
- 6. studenog, u organizaciji Turističke zajednice Međimurske županije, održano je studijsko putovanje u Mađarsku – primjeri dobre prakse pješačkog turizma. Posjetili smo Kanyavari sziget, Zalasuento. Stupe i Heviz. Uređenje pješačkih staza i gradskih šetnica te označavanje istih pokazalo se kao primjer dobre prakse, što je cilj u Čakovcu i Međimurju, da se kao green destinacija, razvijamo u skladu s održivim turizmom i razvojem pješačkog i biciklističkog turizma privučemo što veći broj posjetitelja;
- u Londonu se od 8. do 10. studenog održao Turistički sajam za poslovnu publiku. Sajam je okupio međunarodne izlagače i turističke profesionalce te na jednom mjestu ponudio turističke usluge iz cijelog svijeta. Na sajmu smo izmijenili iskustva i upoznali potencijalne turiste s turističkom ponudom Čakovca i Međimurja;
- od 9. do 11. studenog sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma u Rovinju. Sudjelovali smo na radionicama: Doba održivosti u hrvatskog turizmu, The future of European tourism in depth scenario by Ian Yeoman i Putovanje u održivost – iskustva destinacije u organizaciji Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice. U sklopu programa Studijski izlet obišli smo vinariju Roxanich i Motovun. 10. studenog održana je Svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada.

Na realizaciju je utrošeno 5.996,75 € prema sljedećoj strukturi:

- sajmovi, posebne prezentacije – 139,44 €;
- dnevnice za službeni put u inozemstvu – 510,00 €;
- putni izdaci (cestarine, parkiranje i sl.) – 123,40 €;
- smještaj u tuzemstvu – 635,98 €;
- avionski prijevoz – 54,24 €;
- prijevoz na službenom – 13,76 €;
- korištenje privatnog automobila u službene svrhe – 79,20 €;
- kotizacije – 510,00 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 1.187,50 €;
- usluga izrade strategije i planova – 300,00 €;
- organizacija radionica, konferencija i sajmova – 2.000,00 €;
- ostali materijalni rashodi – 93,96 €;
- gorivo – 126,96 €;
- reprezentacija – 222,31 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Čakovca kao turističke destinacije, a čime neposredno potičemo povećanje turističkog

prometa ali i povećanje turističkih dolazaka u grad Čakovec.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, regionalna turistička zajednica, poslovni subjekti s područja Grada

Realizacija: 5.996,75 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Međimurske županije, udrugom turističkih vodiča te turističkim dionicima za organizatore putovanja i novinare u cilju kvalitetnijeg ostvarenja programskih aktivnosti te predstavljanja turističke ponude Čakovca, planirali smo organizirati putovanja novinara i organizatora putovanja.

Realizacija: 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi na plaćeno oglašavanje i na kreiranje promotivnog materijala kojim pridonosimo promidžbi destinacije i promidžbi događanja u gradu.

Na realizaciju je utrošeno 2.593,27 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge promidžbe i informiranja – 980,00 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijal – 663,61 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 200,00 €;
- troškovi za rad po ugovoru – 715,15 €;
- literatura novine – 34,51 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i potencijalnih posjetitelja o gradu Čakovcu, a čime ćemo pridonosimo stvaranju prepoznatljive turističke ponude grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 2.593,27 €

3.4. Internetske stranice

Stalnu interakciju vodimo putem internetske stranice www.visitcakovec.com i putem facebook stranica, te putem plaćenog oglašavanja na web portalima.

Ažuriranje stranice www.visitcakovec.com vršimo putem "CMS sustava" koji pridonosi tome da brojne aktivnosti vezane uz ažuriranje Internet stranice provodimo sami unutar Turističkog ureda, te su tako troškovi upravljanja stranicom svedeni na minimum.

Rashodi temeljem ove aktivnosti odnose se na oglašavanje internetskim portalima te na oglašavanje u promotivnoj knjižici „Zagreb in your pocket“ i na pripadajućoj stranici www.inyourpocket.com.

Na realizaciju je utrošeno 6.012,50 € prema sljedećoj strukturi:

- promidžba novine i ostali tiskani materijali – 1.012,50 €
- oglašavanje mrežne stranice – 5.000,00 €;

Cilj aktivnosti:

Doprinos prepoznatljivosti Čakovca i Međimurja kao turističke destinacije te doprinos prepoznatljivosti događanjima u Čakovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 6.012,50 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Dio ovih aktivnosti realizirali smo kroz druge aktivnosti (3.3. - Kreiranje promotivnog materijala, 3.4. - Internetske stranice), dok je dio aktivnosti odrađen unutar Turističke zajednice grada Čakovca.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojednostavljenje poslovnih procesa u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 0,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice grada Čakovca djeluje TIC u kojem svi zainteresirani mogu dobiti korisne informacije o turističkoj ponudi i dobiti turističke brošure i ostale promotivne materijale.

Na ovu aktivnost utrošeno je 1.385,31 € prema sljedećoj strukturi:

- materijal za promidžbu – 100,00 €;
- literatura – novine – 36,00 €;
- sitni inventar u upotrebi – 1.125,00 €;
- reprezentacija – 124,31 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetnim upoznavanjem posjetitelja o turističkoj ponudi grada Čakovca i o Čakovcu ali i Međimurju stvara se pozitivni turistički doživljaj što doprinosi prepoznatljivosti destinacije i posljedično tome povećanju turističkih dolazaka i povećanju turističkog prometa u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 1.385,31 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

Realizacija: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kroz suradnju s medijskim kućama nastojali smo podići kvalitetu turističke ponude u destinaciji.

Na ovu aktivnost utrošeno je 700,00 € prema sljedećoj strukturi:

- usluga promidžbe i informiranja – 150,00 €;
- promidžba novine i ostali tiskani materijali – 150,00 €;
- oglašavanje mrežne stranice – 400,00 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

U uvjetima poslovanja razvoj i upravljanje kvalitetom postaje neophodno da bi se ostvario napredak u kvaliteti turističke ponude odnosno kako bi kvaliteta postala činitelj konkurentnosti turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 700,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica grada Čakovca odazvala se pozivu Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta, cilj kojeg je sadnjom dodatnih stabala kompenzirati emisiju automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj.

Akcija, Hrvatska prirodno tvoja“, provodi se u skladu sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine, kao i s ciljevima novog Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma. Vrijednost projekta iznosi gotovo 160.000 eura, koji će biti raspoređeni na ukupno 116 turističkih zajednica.

Turističkoj zajednici grada Čakovca za sadnju stabala odobreno je 662,50 eura te je tako u suradnji s Gradom Čakovcem i GKP Čakom zasađeno 10 stabala na više lokacija u gradu Čakovcu. Zasađeno je 5 stabala lipe te 5 sadnica javora koje su odobrena od strane Šumarskog fakulteta vodeći računa o autohtonim vrstama, podneblju te mjestu sadnje. Sve su sadnice označene i prigodnim znakom održivosti „Hrvatska prirodno tvoja“.

Na ovu aktivnost utrošeno je:

- ostale usluge – 1.424,32 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje uređenosti područja Grada čime ćemo posljedično postićemo poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Realizacija: 1.424,32 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zahvaljujući održavanju "Međimurskog fašnika" i njegovanju fašničke tradicije, grad Čakovec primljen je u članstvo Europske karnevalske udruge FECC (Svjetskog udruženja karnevalskih gradova), a kao jedan od prijašnjih kandidata za EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) aktivno ćemo se uključiti u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže.

Turistička zajednica grada Čakovca je krajem 2023. godine pristupila LAG-u „Međimurski doli i bregi“ s ciljem povezivanja gradova i općina Međimurja i poticanja razvojnih inicijativa vezanih uz turizam i održivi razvoj, uz korištenje sredstava iz EU fondova.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je:

- članarine – 132,74 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Članstvo u strukovnim udrugama i organizacijama omogućuje razmjenjivanje iskustava, poticanje razmjene grupa i promicanje turističke ponude grada Čakovca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 132,74 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U 2023 godini povećao se broj zaposlenih za jednog djelatnika. Ukupno je krajem 2023.godine bilo zaposleno četiri djelatnika. Na ovoj poziciji iskazane bruto plaće radnika, doprinose te naknade radnicima (prijevoz, dnevnice, putne izdatke i ostala materijalna prava radnicima sukladno Pravilniku o radu, donesenim odlukama te sukladno ugovorima o radu) i ostali rashodi za zaposlene. Veći su u odnosu na prethodnu godinu za 27,61 % zbog povećanja broja zaposlenih.

Za potrebe isplate plaća i ostalih primanja radnika vodimo evidenciju radnog vremena i pripremamo dokumentaciju za knjigovodstvo.

Utrošeno 91.368,09 € prema sljedećoj strukturi:

- plaće za redovan rad – 67.207,58 €;
- plaće za prekovremeni rad – 4.796,64 €;
- prigodni darovi zaposlenicima – 2.654,48 €;
- dar u naravi – 398,19 €;
- dar zaposlenikovom djetetu – 663,65 €;
- doprinos za zdravstveno osiguranje – 11.880,75 €;
- naknada za prijevoz na posao – 3.766,80 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Zajednice i izvršavanje programa rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 91.368,09 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, amortizacija, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Na realizaciju je utrošeno 30.466,25 € prema sljedećoj strukturi:

- putni izdaci – 249,92 €;
- avionski prijevoz – 419,64 €;
- usluge telefona i interneta – 2.407,14 €;
- usluge dostave pošiljaka – 159,86 €;
- usluge održavanja prijevoznih sredstava – 234,50 €;
- komunalne usluge – 370,16 €;
- usluge zaštite i čuvanja imovine – 8,36 €;
- dimnjačarske usluge – 19,91 €;
- zakupnine i najamnine – 3.812,50 €;
- najam pokretnih stvari – 186,28 €;
- usluge odvjetnika i javnog bilježnika – 50,23 €;
- usluge turističkih vodiča i turistički obilasci – 85,00 €;
- knjigovodstvene usluge – 3.228,00 €;
- računalne usluge – 919,93 €;
- usluga izdavanja e-računa – 335,69 €;
- usluge čišćenja – 219,63 €;
- grafičke usluge, pripreme za tiska, uvezivanje – 181,25 €;
- usluge studentskog i učeničkog servisa – 141,60 €;
- uredski materijal – 944,30 €;
- materijal za čišćenje – 209,81 €;
- materijal za održavanje – 57,50 €;
- materijal za promidžbu – 150,00 €;
- literatura - novine – 132,73 €;
- ostali materijalni rashodi – 1.124,23 €;
- topli i hladni napitci – 515,00 €;
- električna energija – 1.169,66 €;
- gorivo – 621,85 €;
- voda – 243,61 €;
- plin – 1.054,42 €;
- sitni inventar u upotrebi – 1.233,32 €;
- premije osiguranja – 415,75 €;
- reprezentacija – 483,69 €;
- članarine – 15,00 €;
- ostali nespomenuti materijalni rashodi – 79,04 €;
- amortizacija – 5.633,62 €;
- kamate na primljene kredite banaka – 877,74 €;
- bankarske usluge i usluge platnog prometa – 1.077,51 €;
- negativne tečajne razlike – 0,15 €;
- troškovi nagradne igre – 900,00 €;
- naknade štete pravnim i fizičkim osobama – 497,71 €;
- ostali nespomenuti rashodi – 0,01 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Efikasno i ekspeditivno djelovanje Zajednice i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Čakovca

Realizacija: 30.466,25 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela odrekli su se svojih naknada za rad u tijelima.

Realizacija: 0,00 kn

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Realizacija: 0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Realizacija: 118.603,63 €

IV. PREGLED PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAKOVCA U 2023. GODINI

PRIHODI

RB	PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	113.478,00	133.500,00	136.254,84	21,20	102,06
1.1.	Turistička pristojba	13.935,89	13.500,00	13.218,45	2,06	97,91
1.2.	Turistička članarina	99.542,11	120.000,00	123.036,39	19,14	102,53
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna	345.079,30	360.000,00	421.559,80	65,58	117,10
3.	Prihodi od sustava TZ	39.816,84	38.000,00	36.455,00	5,67	95,93
4.	Prihodi od EU fondova	39.816,84	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Ostali prihodi	66.361,41	50.000,00	48.582,68	7,56	97,17
	SVEUKUPNO PRIHODI	604.552,39	581.500,00	642.852,32	110,55	110,55

RASHODI

RB	AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.327,22	158,00	157,40	0,02	99,62
	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	663,61	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	663,61	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	663,61	158,00	157,40	0,02	99,62
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	401.486,50	498.528,76	508.101,78	66,25	101,92
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	663,62	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	400.822,88	498.528,76	508.101,78	66,25	101,92
2.3.1.	Međimurski fašnik u Čakovcu	19.908,42	20.000,00	18.038,96	2,35	90,19
2.3.2.	Uskrs Čakovec	3.981,68	1.554,47	1.554,47	0,20	100,00
2.3.3.	Dan grada Čakovca	6.636,14	17.335,77	17.335,77	2,30	100,00
2.3.4.	Ljeto u gradu	9.954,21	4.411,94	4.411,94	0,58	100,00
2.3.5.	Antunovsko proštenje	11.945,05	13.482,79	14.122,65	1,84	104,75
2.3.6.	Porcijunkolovo	238.901,06	323.000,00	331.053,57	43,17	102,49
2.3.7.	Jesen u gradu	9.954,22	9.243,79	14.574,15	1,90	157,66
2.3.8.	Advent u gradu Zrinskih	59.725,26	60.000,00	58.764,50	7,66	97,94
2.3.9.	Potpore projektima i manifestacijama	39.816,84	49.500,00	48.245,77	6,29	97,47
2.3.9.1.	Potpore postojećoj kulturnoj ponudi	13.272,28	31.000,00	31.200,93	4,07	100,65
2.3.9.2.	Potpore postojećoj sportskoj ponudi	13.272,28	1.500,00	1.470,56	0,19	98,04
2.3.9.3.	Potpore postojećoj eno-gastro ponudi	13.272,28	17.000,00	15.574,28	2,03	91,61
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška razvoju turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	39.153,23	14.500,00	15.987,83	2,08	110,26
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	2.654,46	5.500,00	5.996,75	0,78	109,03
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.990,84	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.945,05	3.000,00	2.593,27	0,34	86,44
3.4.	Internetske stranice	9.290,60	4.000,00	6.012,50	0,78	150,31
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih ponuda	6.636,14	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	6.636,14	2.000,00	1.385,31	0,18	69,27
4.	DESTINACUSKI MENADŽMENT	5.972,53	2.200,00	2.124,32	0,28	96,56
4.1.	aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.318,07	700,00	700,00	100,00	100,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.654,46	1.500,00	1.424,32	0,19	94,95
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265,45	265,45	132,74	0,02	50,01
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	265,45	265,45	132,74	0,02	50,01
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	112.814,38	119.000,00	121.834,34	15,89	102,38
6.1.	Plaće	72.997,54	92.000,00	91.368,09	11,91	99,31
6.2.	Materijalni troškovi	39.816,84	27.000,00	30.466,25	3,97	112,84
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	92.203,86	118.598,14	118.603,63	15,46	100,00
	SVEUKUPNO	653.223,17	753.250,35	766.942,04	100,00	101,82

Financijski izvještaj prema ekonomskoj klasifikaciji

		PLAN ZA 2023.	IZVRŠENJE PLANA 2023.	INDEKS	UDIO%
3	PRIHODI	581.500,00	642.852,32	110,55	100,00
311	Prihodi od pružanja usluga	2.680,00	2.680,00	0,00	0,42
321	Prihodi od članarina	120.000,00	123.036,39	102,53	19,14
331	Prihodi po posebnim propisima	13.500,00	13.218,45	97,91	2,06
341	Prihodi od financijske imovine	1,00	0,19	19,00	0,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	10.500,00	10.770,00	102,57	1,68
351	Prihodi iz proračuna grada	360.000,00	421.559,80	117,10	65,58
352	Prihodi po projektu EU	0,00	0,00	0,00	0,00
353	Prihodi od trgovačkih društava	36.809,00	35.114,31	95,40	5,46
355	Ostali prihodi od donacija	38.000,00	36.455,00	95,93	5,67
361	Prihodi od naknada šteta i refundacija	0,00	0,00	0,00	0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	10,00	18,18	0,00	0,00
	Višak prihoda prethodnih godina	0,00	0,00	0,00	0,00

		PLAN ZA 2023.	IZVRŠENJE PLANA 2023.	INDEKS	UDIO %
4	RASHODI	634.652,21	648.338,41	102,16	100,00
41	Rashodi za radnike	87.923,07	87.601,29	99,63	13,51
411	Plaće	72.000,00	72.004,22	100,01	11,11
412	Ostali rashodi za radnike	4.043,07	3.716,32	91,92	0,57
413	Doprinosi na plaće	11.880,00	11.880,75	100,01	1,83
42	Materijalni rashodi	534.150,00	548.600,38	102,71	84,62
421	Naknade troškova radnicima	4.500,00	6.657,28	147,94	1,03
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršni	0,00	0,00	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnos	500,00	389,96	77,99	0,06
425	Rashodi za usluge	488.150,00	499.211,93	102,27	77,00
4251	Usluge telefona,pošte i prijevoza	2.990,00	3.165,48	105,87	0,49
4252	usluge tekućeg i investicijskog održavanja	60,00	247,50	412,50	0,04
4253	Usluge promidžbe	64.500,00	61.083,98	94,70	9,42
4254	Komunalne usluge	19.000,00	16.967,59	89,30	2,62
4255	Zakupnine i najamnine	150.000,00	142.881,02	95,25	22,04
4257	Intelektualne i osobne usluge	30.000,00	33.671,28	112,24	5,19
4258	Računalne usluge	1.600,00	1.255,62	78,48	0,19
4259	Ostale usluge	220.000,00	239.939,46	109,06	37,01
426	Rashodi za materijal i energiju	14.000,00	15.874,97	113,39	2,45
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	8.000,00	8.106,69	101,33	1,25
4263	Energija	4.000,00	5.236,96	130,92	0,81
4264	Sitni inventar u upotrebi	2.000,00	2.531,32	126,57	0,39
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	27.000,00	26.466,24	98,02	4,08
4291	Premije osiguranja	3.000,00	2.391,12	79,70	0,37
4292	Reprezentacija	24.000,00	23.848,34	99,37	3,68
4293	Članarine	0,00	147,74	-	0,02
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (biljezi, tak	0,00	79,04	-	0,01
43	Rashodi amortizacije	5.634,00	5.633,62	99,99	0,87
431	Amortizacija	5.634,00	5.633,62	99,99	0,87
44	Financijski rashodi	1.945,14	1.955,40	100,53	0,30
443	Ostali financijski rashodi	1.945,14	1.955,40	100,53	0,30
4431	Usluge platnog prometa	1.085,00	1.077,51	99,31	0,17
44210	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	860,00	877,74	102,06	0,14
44320	Negativne tečajne razlike	0,14	0,15	0,00	0,00
45	Donacije	4.500,00	4.050,00	90,00	0,62
4511	Tekuće donacije	4.500,00	4.050,00	90,00	0,62
46	Ostali rashodi	500,00	497,72	99,54	0,08
46	Ostali rashodi	500,00	497,72	99,54	0,08
	PRIHODI-RASHODI	-53.152,21	-5.486,09	0,00	0,00
	MANJAK PRIHODA PRENESENI	-118.598,14	-118.603,63	0,00	0,00
	UKUPNO ZA POKRIĆE	-171.750,35	-124.089,72	0,00	0,00

U nastavku se daje skraćeni prikaz osnovnih bilančnih pozicija imovine i obveza prema Zaključnom listu – analitika na dan 31.12.2023.

PRIHODI	Ostvarenje 01.01. – 31.12.2023. (u EUR)
Prihodi od prodaje ulaznica i zbrinjavanja otpada	2 680,00
Prihodi od članarina	123 036,39
Prihodi od turističke pristojbe	13 218,45
Prihodi od kamata	0,19
Prihodi od zakupa i najma štandova i kućica	10 770,00
Prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja	24 792,50
Donacija HTZ	11 662,50
Prihodi iz proračuna Grada Čakovca	421 559,80
Ostali prihodi od donacija	35 114,31
Prihodi od prikupljenih sredstava humanitarne pomoći	
Prihodi od refundacija-HZZ i naknada šteta	
Ostali nespomenuti prihodi	18,18
UKUPNO PRIHODI	642 852,32
RASHODI	
Rashodi za radnike	87 601,29
Naknade troškova radnicima	6 657,28
Naknade članovima predstavničkih i izvršnih tijela	
Naknade volonterima-stručno osposobljavanje	
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	389,96
Usluge telefona, pošte i prijevoza	3 165,48
Usluge održavanja	247,50
Usluge promidžbe i informiranja	61 083,98
Komunalne i usluge zaštite	16 967,59
Zakupnine i najamnine	142 881,02
Intelektualne i osobne usluge	33 671,28
Računalne usluge	1 255,62
Ostale usluge(izvođači,grafičke,ZAMP...)	239 939,46
Rashodi za materijal i energiju	15 874,97
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	26 466,24
Amortizacija	5 633,62
Financijski rashodi	1 955,40
Donacije	4 050,00
Boravišna pristojba gradu	
Ostali rashodi-otpis i naknada štete	497,72
UKUPNO RASHODI	648 338,41
Manjak prihoda	- 5 486,09
Preneseni manjak prihoda	- 118 603,63
MANJAK PRIHODA 31.12.2023.	- 124 089,72

Imovina	Stanje 31.12.2023. (u EUR)
Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina	20 079,31
Novčana sredstva na računu i blagajni	12 484,61
Potraživanja	74 154,22
Rashodi budućeg razdoblja	
Ukupno imovina	106 791,14

Obveze i izvori	Stanje 31.12.203. (u EUR)
Obveze prema dobavljačima (za usluge i sl)	174 937,64
Obveze za neto plaće, poreze i doprinose iz i na plaće	9 278,34
Obveze za naknade troškova radnicima i volonterima	350,40
Obveze za kratkoročni kredit	33 118,55
Dugoročne obveze	
Ostale obveze	10 191,17
Odgođeno priznavanje prihoda	3 004,76
	230 880,86
Ukupno obveze:	
Vlastiti izvori	-124 089,72
Ukupno obveze i vlastiti izvori	106 791,14

**PREGLED PRIHODA IZ PRORAČUNA GRADA TE UKUPNIH RASHODA U TEKUĆOJ
GODINI (2019. - 2023.)**

2019.*			2020.*			2021.*			2022.*			2023.		
Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %	Ukupno prihodi	Prihod iz Proračuna grada	Udio %
504.245,13	265.004,76	52,55	272.662,26	147.201,11	53,99	257.513,18	85.459,88	33,19	391.496,17	225.628,77	57,63	642.852,32	421.559,80	65,58
RASHODI														
542.739,68			224.015,03			280.519,62			503.354,18			766.942,04		

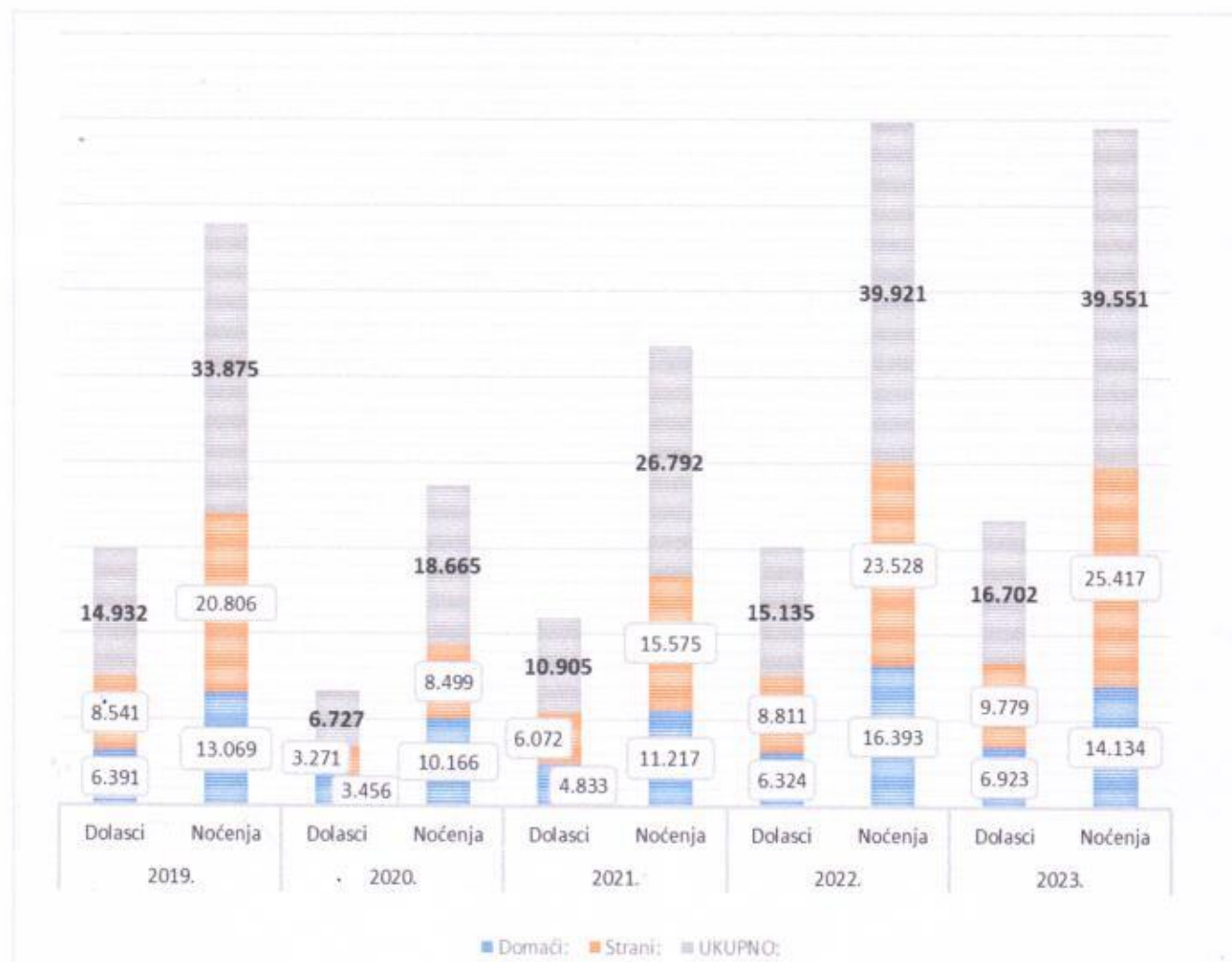
*prikazano u eurima (fiksni tečaj 7,53450)

V. STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM KRETANJIMA NA PODRUČJU GRADA ČAKOVCA ZA 2023. GODINU

Pregled dolazaka i noćenja 2019. – 2023.

U 2023. godini ostvaren je rekordan broj noćenja stranaca, ukupno čak 25.417, dok je ukupno ostvareno 39.551 noćenje, što je za 1,00 % manje ostvarenih noćenja u odnosu na rekordnu 2022. godinu (39.921 noćenje).

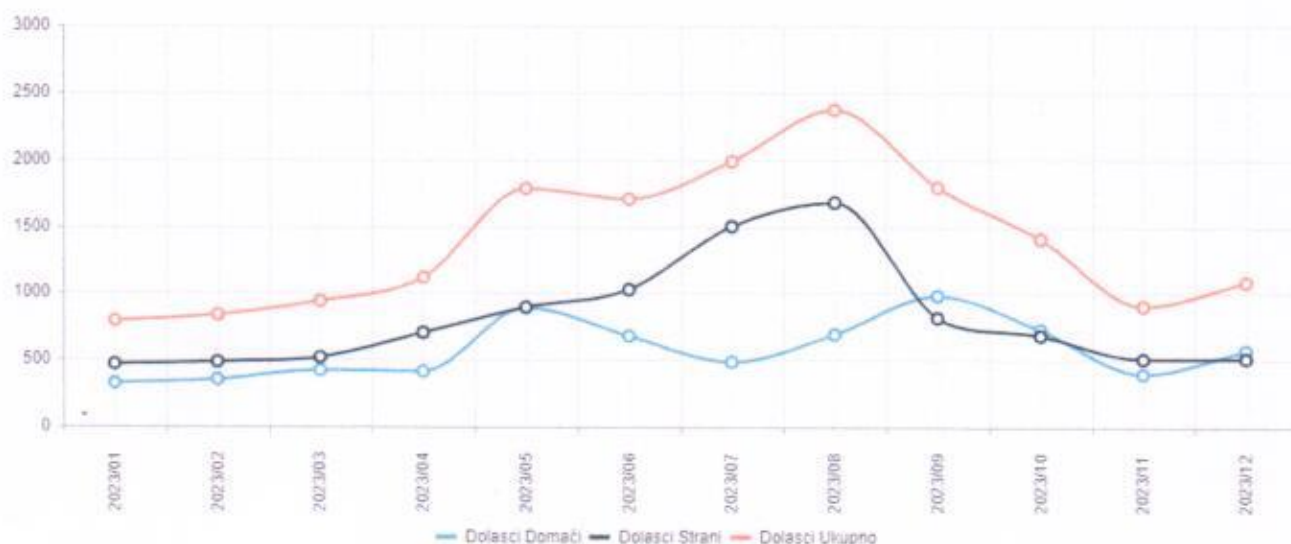
U 2023. godini ostvaren je rekordan broj dolazaka gostiju - 16.702, a od ukupnog broja dolazaka ostvareno je 9.779 dolazaka stranaca i 6.923 dolazaka domaćih osoba.



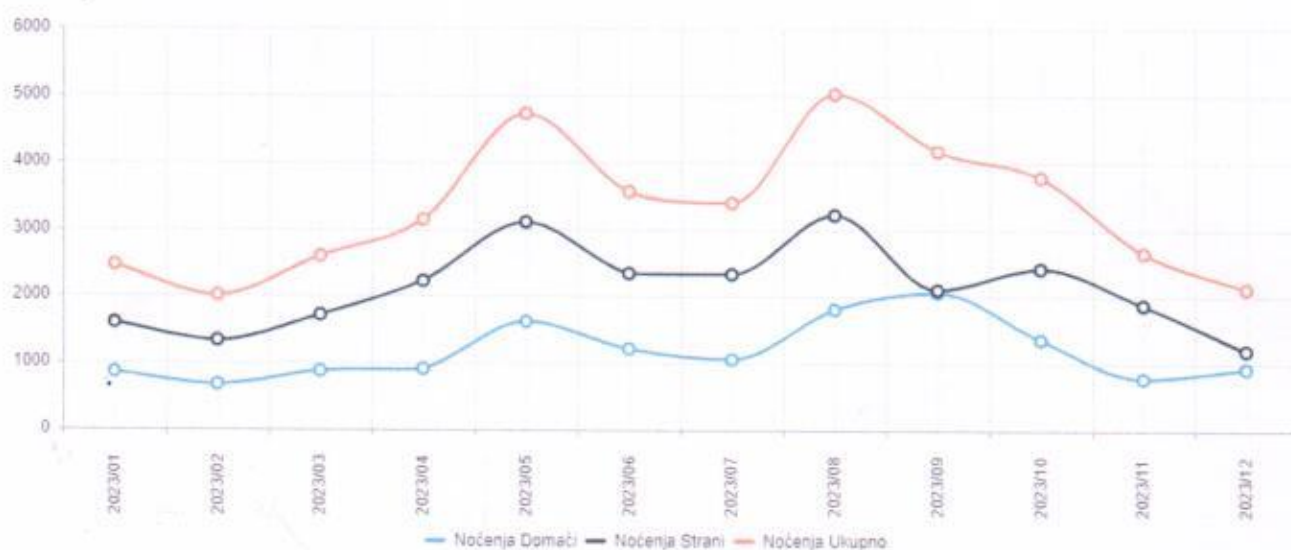
Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima

Trend dolazaka bio je najviše izražen u kolovozu (2.372) i srpnju (1.986), dok najmanje dolazaka gostiju bilježimo u siječnju (790). U kolovozu je ostvareno i najviše noćenja (5.015), a najmanje noćenja bilježimo u veljači (2.005) i u prosincu (2.113).

Dolasci:



Noćenja:



Pregled dolazaka i noćenja zemljama

Strani gosti čine 64,26% ukupnog broja noćenja (25.417 noćenja), dok domaći gosti ostvaruju 35,74% noćenja (14.134 noćenja). Od stranih gostiju najviši broj noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke, 3.178 noćenja ili 8,04% od ukupnog broja noćenja.

Zemlja	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	6.923	14.134	41,45	35,74
Njemačka	1.285	3.178	7,69	8,04
Japan	97	2.298	0,58	5,81
Brazil	54	2.193	0,32	5,54
Italija	635	2.059	3,80	5,21
Austrija	1.024	1.834	6,13	4,64
Ukrajina	523	1.303	3,13	3,29
Poljska	985	1.209	5,90	3,06
Slovenija	736	1.196	4,41	3,02
Slovačka	738	1.141	4,42	2,88
Ostale zemlje	3.702	9.006	22,17	22,77
Domaći turisti	6.923	14.134	41,45	35,74
Strani turisti	9.779	25.417	58,55	64,26
UKUPNO:	16.702	39.551	100,00	100,00

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	4.611	7.187	11.798	8.060	14.588	22.648
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.264	1.110	2.374	3.783	7.941	11.724
Objekti u domaćinstvu	1.048	1.481	2.529	2.291	2.881	5.172
Nekomercijalni smještaj	0	1	1	0	7	7
Ukupno:	6.923	9.779	16.702	14.134	25.417	39.551

VI. ZAKLJUČAK

U 2023. godini ostvareni su prihodi u iznosu **642.852,32 €** što je za **10,55 %** više od prihoda planiranih I. izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2023. godinu (**581.500,00 €**), dok ostvareni rashodi iznose **766.942,04 €**.

Manjak prihoda u odnosu na rashode krajem 2023. godine iznosi **124.089,72 €**, dok je tokom 2023. godine ostvaren manjak prihoda u iznosu od **5.486,09 €**. Manjak u najvećoj mjeri trebamo pripisati povećanju troškova energenata, usluga kao i povećanju svih ostalih troškova na cjelokupnom tržištu.

Turistička zajednica grada Čakovca ispunjava sve kriterije o svrsi postojanja turističkih zajednica, osigurava kvalitetnu promociju turizma kao poželjne razvojne perspektive za Čakovec i Međimurje.

U Čakovcu, 20. ožujka 2024.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

Predsjednica

Ljerka Cividini mag. ing. traff./univ. spec. oec.

